

Σύστημα διοργάνωσης συναυλιών (?)

Παρατηρείται στη χώρα μας μία έλλειψη όσον αφορά εργαλεία ενημέρωσης του κοινού για μουσικά δρώμενα, με τη χρήση του οποίου θα μπορούσαν να προσφέρονται ενοποιημένες υπηρεσίες γύρω από το χώρο του μουσικού θεάματος.

Υποψήφιοι αγοραστές ενός τέτοιου πακέτου θα μπορούσαν να είναι το υπουργείο πολιτισμού (για χρήση σε εθνική κλίμακα), δήμοι μεγάλων πόλεων (πχ Αθήνα, Θεσσαλονίκη), ίσως και μεγάλες εταιρείες με έντονη δραστηριότητα.

Με αυτόν τον τρόπο θα ενημερώνεται το κοινό για τα δρώμενα σε μία χώρα ή σε μία πόλη, έχοντας έτσι τη δυνατότητα να έχει πλήρη γνώση όλων των διοργανώσεων, να μπορεί να αγοράζει ηλεκτρονικά εισιτήρια, ακόμα και για άλλες πόλεις (ίσως σε αυτά να συμπεριλαμβάνονται και οι μεταφορές), ενώ παράλληλα να μπορεί να αγοράζει και μουσικό υλικό της προτίμησής του (πχ όταν γίνεται μία συναυλία ενός συγκροτήματος, να πωλείται το αντίστοιχο merchandise).

Μία υποτιθέμενη συνεργασία με ανάλογες πλατφόρμες, θα μπορούσε να προσφέρει υπηρεσίες και για διεθνές διοργανώσεις.

Επίσης, η πλατφόρμα αυτή θα μπορούσε να αποτελεί υποσύστημα ενός ευρύτερου συστήματος, που ασχολείται με όλα τα πολιτιστικά δρώμενα, πχ αθλητικές διοργανώσεις, θεατρικές παραστάσεις, κτλ (ιδιαίτερα στην περίπτωση που οι ενδιαφερόμενοι είναι υπουργείο / δήμοι)

Πιθανά υποσυστήματα:

- **Υποσύστημα διαχείρισης διοργανωτών**

(ο κάθε διοργανωτής κάνοντας log in μπορεί να ανακοινώσει μελλοντικά δρώμενα, μαζί με συνοδευτικές υπηρεσίες /πληροφορίες /προϊόντα)

- **Υποσύστημα διαχείρισης διοργανώσεων**

Οι καταχωρήσεις των διοργανωτών ελέγχονται ως προς την εγκυρότητα, και ακολουθεί καταχώρηση στη βάση και κεντρική διαχείριση.

Στόχος αυτής είναι στην καταχώρηση να προστίθενται όλα εκείνα τα στοιχεία, με κατάλληλο τρόπο, ώστε να είναι στο μέλλον εύκολη η αναζήτηση πληροφοριών με κατάλληλα ερωτήματα στη βάση.

- **Υποσύστημα ηλεκτρονικών εισιτηρίων**

Ο πελάτης επιλέγοντας τη διοργάνωση της αρεσκείας του, μπορεί να αγοράσει το επιθυμητό εισιτήριο, παράλληλα ίσως με κάποιο μεταφορικό εισιτήριο, σύμφωνα με προσφορές ταξιδιωτικών πρακτορείων.

- **Υποσύστημα διαχείρισης ταξιδιωτικών πρακτορείων**

Κάθε πράκτορας ανακοινώνει τα πακέτα προσφορών που έχει εξασφαλίσει, από και προς μεγάλες πόλεις. (Σε ενδεχόμενη συνεργασία ανάλογων συστημάτων σε διεθνές επίπεδο, προσφέρονται και αεροπορικά εισιτήρια)

- **Υποσύστημα merchandise**

Εάν είναι διαθέσιμο, πωλείται επίσημο merchandise.